

# Un service approfondi

**Prendre pleinement soin d'un plus grand nombre de clients, de collègues et de collectivités**

Rapport de 2025 sur la raison d'être, l'inclusion et la citoyenneté

Nous sommes guidés par notre raison d'être, qui est de créer des partenariats pour avoir un impact positif afin d'améliorer la vie de nos clients et de nos collègues et, ensemble, de faire progresser nos collectivités et notre société. Ce rapport présente les nombreuses façons dont nous nous acquittons de notre raison d'être à l'échelle de notre société.

Alors que nous entrons dans la 103<sup>e</sup> année d'Edward Jones, une croyance fondamentale continue de guider nos actions : nous avons la responsabilité d'améliorer la situation des gens et des lieux où nous nous sommes établis. À cette fin, le rapport de cette année est structuré de façon à souligner comment nous améliorons la vie de nos clients et de nos collègues et nous faisons progresser nos collectivités et notre société.



Pour en savoir plus sur la façon dont nous changeons les choses, téléchargez le rapport dans son intégralité sur [edwardjones.com/serviceapprofondi](https://edwardjones.com/serviceapprofondi).



## Améliorer la vie de nos collègues

Nous créons de nouvelles occasions d'améliorer la santé et le bien-être de nos associés. Offrir un service approfondi à nos clients commence par les soins et le soutien que nous offrons à nos associés dans tous les aspects de leur bien-être mental, émotionnel, physique, financier et social.

La culture d'Edward Jones prend vie lorsque nous nous soutenons les uns les autres, partageons nos connaissances et nos succès et nous nous soutenons les uns les autres en période de besoin.

## Améliorer la vie de nos clients

Nous améliorons l'accès aux ressources financières, à la formation et aux conseils, ce qui renforce la confiance et la résilience d'un plus grand nombre de familles, y compris celles que nous n'avons pas encore servies.

Nous prenons cette responsabilité au sérieux. Plus de neuf millions de clients font confiance à l'expérience de nos plus de 20 000 conseillers en investissement pour répondre à leurs besoins et à leurs aspirations, et nous améliorons continuellement nos pratiques afin de mieux les servir et les soutenir.



## Améliorer nos collectivités et notre société

Faire don de notre temps, de nos ressources et de nos compétences demeure une caractéristique de notre culture. Nous continuons d'investir dans une solidité financière durable, de promouvoir un avenir en santé et de faire progresser la croissance économique. Les façons novatrices dont nous cherchons à servir profondément distinguent Edward Jones.

# Un service approfondi : Aperçu

## Améliorer la vie de nos clients

**Plus de 20 000**

conseillers en investissement servent plus de 9 millions de clients

**2 200 milliards de dollars**

d'actif de clients sous gestion

**Plus d'un million**

de bénéficiaires des programmes d'éducation financière d'Edward Jones depuis 2020



## Améliorer la vie de nos collègues

**N° 1**

dans le secteur pour la plupart des professionnels agréés CFP<sup>MD</sup>, avec plus de 4 500 associés sur le terrain aux États-Unis et au siège social au 31 décembre 2024<sup>1</sup>

**N° 1**

dans le secteur pour le plus grand nombre de professionnels agréés FPQP<sup>®</sup> dans notre équipe de soutien à la clientèle

**Plus de 2 900**

conseillers en investissement adoptent activement de nouveaux modèles de pratique (c.-à-d. équipe de conseillers en investissement, bureaux de conseillers en investissement multifinancier, conseiller en investissement associé, etc.), ce qui dépasse l'objectif de fin d'année de 2 500



<sup>1</sup> Selon le conseil d'administration de CFP<sup>MD</sup>.

## Améliorer nos collectivités et notre société

**47,4 millions de dollars**

versés par l'intermédiaire de la société, de la Fondation Edward Jones et du soutien philanthropique de la part des associés à des organismes qui œuvrent dans de multiples causes

**308 107**

heures de bénévolat inscrites en 2024

**Plus de 51 millions de dollars**

recueillis pour l'Association Alzheimer<sup>®</sup> grâce aux dons des associés et aux contributions des sociétés depuis 2016

**Plus d'un million de dollars**

recueillis pour soutenir la Fondation Terry Fox depuis 2021



[edwardjones.com/serveapprofondi](https://edwardjones.com/serveapprofondi)